

EKONOMSKI FAKULTET
STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT
Predmet: Istraživanje marketinga
Studijska godina:2020/2021

Redni broj	Broj indeksa	I kol	II kol	I kol (popravni)	II kol (popravni)	Aktivnost 1	Aktivnost 2	Završni ispit	Završni ispit (popravni)	Ukupno	Ocjena
1.	101 / 19	19.5	24			3	2				
2.	103 / 19										
3.	104 / 19	16.5	15								
4.	105 / 19										
5.	106 / 19		11								
6.	2 / 18	27	30			3	2				
7.	5 / 18		9	17							
8.	6 / 18	21			24	3					
9.	13 / 18	27	22			3					
10.	15 / 18	25.5	10		10						
11.	16 / 18	21	24			3					
12.	18 / 18										
13.	23 / 18	12	7.5		14	3	2				
14.	24 / 18	6	8		21	3					
15.	31 / 18	19.5	20			3					
16.	36 / 18	19.5	18.5			3					
17.	38 / 18	27	23								
18.	40 / 18	18			9.5	3					
19.	42 / 18	13.5	15.5	17.5							
20.	45 / 18	18	16			3	2				
21.	47 / 18	9	20.5			3	2				
22.	55 / 18	19.5	14.5				2				
23.	61 / 18	24	12			3					
24.	72 / 18	16.5	20.5			3	2				

25.	82 / 18			7.5	1					
26.	87 / 18	24	10							
27.	88 / 18	10.5	12.5		11	3	2			
28.	91 / 18	7.5		8	6.5					
29.	102 / 18	21	15							
30.	11 / 17	9	6	4	16	3				
31.	24 / 17	6		9	4	3				
32.	26 / 17	13.5	8	15	11	3				
33.	28 / 17	1.5		9.5	7					
34.	36 / 17	15	13		18					
35.	42 / 17	15			20					
36.	46 / 17									
37.	49 / 17	4.5		5.5	5					
38.	55 / 17	15	14		19	3				
39.	66 / 17	19.5	25.5							
40.	74 / 17	6	2	5.5	8.5					
41.	75 / 17	9								
42.	76 / 17	7.5			16					
43.	83 / 17	9	6							
	43 / 18	19.5	15.5		19					

Prof. dr Boban Melović
Jelena Jovović